

RÈGLEMENT OFFICIEL – APPEL À PROJETS

Le Festival International du film de l'océan Indien (FIFOI) se tiendra **du 14 au 19 avril 2026** à La Réunion (Saint-Paul).

Dans le cadre de son marché du film, le FIFOI lance deux appels pour des projets de **courts métrages fiction ou documentaire** et de **longs métrages documentaires** ancrés dans l'océan Indien.

1. INSCRIPTIONS – SÉLECTIONS

A. Calendrier

Ouverture de l'appel à candidatures : **Mercredi 22 octobre 2025**

Clôture de l'appel à candidatures : **Vendredi 9 Janvier 2026 (18H - Heure Réunion GMT+4)**

Étude des candidatures : **du lundi 12 au vendredi 23 janvier 2026**

Annonce des projets sélectionnés : **Dernière semaine de janvier 2026**

Le FIFOI se déroulera du 14 au 19 avril 2026.

Les sessions de pitches auront lieu pendant cette période, à une date qui sera précisée ultérieurement.

Une session de mentorat pourra être organisée sur place quelques jours en amont (entre le 10 et le 13 avril), sous réserve de confirmation.

Les candidat·es sélectionné·es s'engagent à se rendre disponibles sur l'ensemble de cette période.

B. Conditions d'admissibilité

Les projets doivent être soit en écriture, en cours de développement ou en production.

> Projet en recherche de producteur, ayant bénéficié d'une aide à l'écriture ou lauréat d'une résidence d'écriture

> Projet en développement, signé par une société de production en recherche de diffuseurs et/ou de co-producteurs

Nous n'encourageons pas les projets dont le tournage est terminé ou qui sont en post-production.

Formats acceptés :

- > Court métrage fiction ou documentaire de création : de 3 à 30 minutes
- > Moyen et long métrage documentaire de création : à partir de 52 minutes

Technique : Prises de vues réelles et/ou animation

Les récits des projets soumis doivent être ancrés dans l'océan Indien, avec un tournage prévu sur l'un de ces territoires : La Réunion, l'Île Maurice, Les Seychelles, Mayotte, Les Comores, Madagascar, l'Afrique du Sud, le Kenya, le Mozambique, la Somalie, la Tanzanie, Zanzibar, l'Inde.

C. Sélection

- La sélection des projets sera effectuée par un comité de sélection interne au FIFOI. Ils seront évalués en fonction de leur originalité, de leur ancrage territorial, et de leur potentiel de production ou de diffusion.
- Les porteurs des projets sélectionnés seront directement informés par e-mail fin janvier. Pendant la durée du FIFOI, aucun projet ne peut être retiré de la sélection.

2. FRAIS D'INSCRIPTION

- La participation est gratuite.
- Tous les projets doivent être enregistrés en ligne au moyen du formulaire d'inscription, sans exception.

Le FIFOI et ses partenaires s'engagent à fournir les meilleures conditions d'accueil dans la limite de ses possibilités. Un soutien aux frais d'approches des participants sélectionnés hors du territoire pourra être apporté.

3. OBLIGATIONS POUR LES PROJETS SÉLECTIONNÉS

A. Obligations

L'ensemble des pièces sont à fournir dans les formulaires d'inscriptions suivants:

<https://projects-fifoi.festicine.pro/>

Pièces requises pour soumettre un projet en écriture, développement ou production :

- Informations générales du projet (réalisateur, contact, genre, technique, durée,...)
- Le stade d'avancement du projet et comment vous projetez de le finaliser (50 mots)
- Le synopsis : un court (50 mots), un long (300 mots)
- Une note d'intention du réalisateur (300 mots)
- Une biographie et filmographie du réalisateur (50 mots)
- Une photo du réalisateur
- Un visuel du projet
- Éventuellement une bande démo
- Une courte vidéo de présentation du réalisateur présentant ses motivations et intentions
- Tout autres documents que vous jugerez pertinents (ex : Moodboard)
- Les opportunités que vous recherchez pour votre projet au Marché

Pièces spécifiques requises pour les projets en développement ou en production :

- Une biographie et filmographie du producteur (50 mots)
- Le budget de production estimé ou confirmé avec les financements confirmés
- Les justificatifs de financement acquis
- Les dates de tournage et de livraison estimés ou confirmés
- Une photo du producteur

Les porteurs de projets sélectionnés recevront un mail de confirmation récapitulant les dates importantes à respecter.

Les éléments écrits ou visuels d'identification et de promotion devront être libres de droit. Ils devront être transmis dans les délais requis.

Catalogue des projets : Les projets sélectionnés seront présentés dans un catalogue avec les éléments soumis dans le formulaire. Les textes de présentation édités dans le catalogue seront rédigés en français et en anglais.

B. Sessions de pitches

Les participant·es retenu·es viendront pitcher leur projet en français ou en anglais, dans le cadre du FIFOI, qui se tiendra du **14 au 19 avril 2026 à Saint-Paul (La Réunion)**, face à un panel de professionnel·les.

Les dates précises des sessions de pitches seront communiquées ultérieurement.

Chaque porteur·se de projet bénéficiera d'au moins un temps de préparation à distance, en visioconférence, en amont de l'événement.

Une session de mentorat pourra également être organisée en présentiel quelques jours avant les sessions de pitches (dates à confirmer).

Le ou la porteur·se de projet s'engage à être présent·e sur place pendant toute la durée du programme de préparation et de présentation.

- Pour les projets en **écriture**, le pitch sera assuré par le ou la **réalisateur·rice**.
- Pour les projets en **développement ou en production**, il sera porté par le ou la **producteur·rice**.

> Le FIFOI encourage la participation **en binôme réalisateur·rice / producteur·rice**. Toutefois, la prise en charge par le FIFOI ne pourra concerner **la venue que d'une seule personne par projet**.

Chaque pitch durera environ **7 minutes**, suivi d'un échange de **7 minutes** sous forme de questions-réponses entre les porteur·ses de projets et les professionnel·les invité·es.

C. Droits

Les porteurs de projets s'engagent à détenir les droits nécessaires sur les œuvres soumises et à garantir que toutes les autorisations requises, notamment celles des auteurs, ont été obtenues avant la soumission du projet.

D. Mentions obligatoires

Une fois terminé, tout film dont le projet a été pitché au FIFOI aura l'obligation de mentionner dans son générique « Pitché au FIFOI 2025 » et de faire figurer le logo du FIFOI. Le producteur s'engage à faire apparaître sur tout support promotionnel (dossier de presse, site internet, affiche, bande-annonce) le logo du FIFOI téléchargeable sur notre site.

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS

Pour toute question relative à l'appel à projets, vous pouvez contacter **Morgane Cartron - coordinatrice Marché du film** à l'adresse mail :

marketcoordination@fifoi.re

OFFICIAL RULES - FIFOI PROJECTS

The International Indian Ocean Film Festival (FIFOI) will be held **from 14th to the 19th of April 2026** on Reunion Island (Saint-Paul).

As part of its film market, the FIFOI is launching two calls for projects for **short fiction** or **documentary ones** and **feature-length documentaries** based in the Indian Ocean region.

1. REGISTRATION - SELECTIONS

A. Timetable

Opening of the call for applications: **Wednesday, October 22 2025**

Applications deadline: **Friday, January 9, 2026** (6PM - Réunion time GMT+4)

Review of applications: **January 12 to 23, 2026**

Announcement of selected projects: **Last week of January**

The FIFOI will take place from April 14 to 19, 2026. The pitch sessions will take place during this period, on a date to be confirmed at a later stage. A mentoring session may be organized on site a few days beforehand (between April 10 and 13), subject to confirmation. Selected candidates agree to be available throughout this period.

We do not encourage projects that have already been filmed or are in post-production.

B. Eligibility requirements

Projects must be either in writing, in development or in production.

> Project in search of a producer, having benefited from a writing grant or a writing residency.

> Project in development, signed by a production company looking for broadcasters and/or co-producers.

Accepted formats :

- > Short fiction or creative documentary: from 3 to 30 minutes
- > Medium and feature-length creative documentary: from 52 minutes

Technique: live action and/or animation

The projects submitted must be set in the Indian Ocean region, with filming planned in one of these territories: Reunion Island, Mauritius, Seychelles, Mayotte, Comoros, Madagascar, South Africa, Kenya, Mozambique, Somalia, Tanzania, Zanzibar, India.

C. Selection

- Projects will be selected by an internal FIFOI selection committee. They will be assessed on the basis of their originality, their local roots and their production or distribution potential.
- The promoters of the selected projects will be informed directly by email in mid-February.
- No project may be withdrawn from the selection once the FIFOI has begun.

2. ENTRY FEES

- Participation is free of charge.
- All projects must be registered online using the registration form, without exception.

FIFOI and its partners undertake to provide the best possible reception conditions once the Festival has begun within the limits of possibilities. Support may be provided to cover the costs of selected participants coming from outside the island.

3. OBLIGATIONS FOR SELECTED PROJECTS

A. Obligations

All documents must be provided in the following application forms:

<https://projects-fifoi.festicine.pro/>

Documents required to submit a project for writing, development or production:

- General information about the project (director, contact, genre, technique, length, etc.)
- Project status and how you plan to finalize it (50 words)
- Synopsis: one short (50 words), one long (300 words)
- Possibly a demo tape

- Director's letter of intent (300 words)
- Director's biography and filmography (50 words)
- A photo of the director
- A visual of the project
- A short video presenting the director's motivations and intentions
- Any other document you deem relevant (e.g. Moodboard)

The opportunities you are seeking for for your project at the Market

Specific documents required for projects in development or production:

- A biography and filmography of the producer (50 words)
- Estimated or confirmed production budget with confirmed financing
- Proof of acquired financing
- Estimated or confirmed shooting and delivery dates
- A photo of the producer

Selected project promoters will receive a confirmation email summarising the important dates to be respected.

Written or visual identification and promotional material must be free of copyright. They must be sent by the required deadline.

PITCHES catalogue: The selected projects will be presented in a catalogue with the elements submitted on the form. The presentation texts published in the catalogue will be written in French and English.

B. Pitch sessions

Selected participants will be invited to pitch their project, in French or English, during the FIFOI, which will take place **from April 14 to 19, 2026, in Saint-Paul** (Reunion Island), in front of a panel of industry professionals.

The exact schedule of the pitching sessions will be communicated at a later date. Each project holder will benefit from at least one remote preparation session (via videoconference) ahead of the event.

An in-person mentoring session may also be organized a few days before the pitch sessions (dates to be confirmed).

Project holders commit to being physically present for the entire duration of the preparation and pitching program.

- For projects in **the writing phase**, the pitch must be presented **by the director**.
- For projects in **development or production**, the pitch must be presented **by the producer**.

FIFOI encourages **joint participation by director and producer**.
However, **only one representative per project will be covered** by the festival.

Each pitch will last approximately **7 minutes**, followed by a **7-minute Q&A** session with the panel of professionals.

C. Rights

Project sponsors undertake to hold the necessary rights to the works submitted and to guarantee that all required authorizations, in particular those of the authors, have been obtained before the project is submitted.

D. Mandatory mentions

Once completed, any film whose project has been pitched at the FIFOI must mention in its credits 'Pitched at the FIFOI 2025' and display the FIFOI logo. The producer commits to include the FIFOI logo, which can be downloaded from our website, on all promotional material (press kit, website, poster, trailer).

CONTACT AND INFORMATION

For any questions regarding the call for projects, you can contact *Morgane Cartron - Film Market Coordinator* at the following email address: marketcoordination@fifoi.re